

## **Le programme ci-dessous se construit sur un rythme de demi-journées.**

### **Jour 1 : La relation auteur-producteur**

#### Après midi

- Présentation des intervenants
- Comment s'effectue le choix d'un projet ou d'un bon producteur ?  
Entre rencontres, opportunités et stratégies : de cases, de ligne éditoriale, de coproductions...  
Film de commandes, adaptations littéraires, biopic, faits divers...exemples précis  
Stratégies de développements financiers et éditoriaux
- Relation avec les auteur.e.s, les réalisatrices et réalisateurs  
Comment assurer un bon binôme auteur.e / producteur.trice : de la rencontre à la fidélité :)  
Rapport aux questions financières, aux choix artistiques, aux places de chacun face aux partenaires engagés sur le projet...  
Spécificités du travail avec de jeunes auteur.e.s  
Protection des projets
- Perfectionnement du pitch / conseils sur les notes d'intention de réalisation/écriture – exemples  
se préparer : éléments de langage, gestion du temps et du stress..., adapter son discours en fonction de l'interlocuteur et du stade du projet/ du film (diffuseur, coproducteur, distributeur)
- Spécificités juridiques des différents types de contrats d'auteurs  
Etude d'un contrat d'auteur / bible de série

### **Jour 2 – cadre et Economie du secteur cinématographique et audiovisuel**

#### Matin

##### **Convention collective du cinéma et de la télévision**

- Principes généraux

##### **Chronologie des médias**

- Historique et fonctionnement
- Décomposition de l'économie des différents modes d'exploitations (Salle / Vidéo / VOD / TV / ventes Internationales). Etude de différents contrats.

#### Après-midi

##### **BUDGET**

- Construire un budget réaliste et conforme. Etude de différents films aux budgets différents. Règles à respecter.
- Gérer sainement sa trésorerie
- Les établissements de crédit

##### **FINANCEMENT**

###### **Financement public**

LE CNC : son rôle et ses spécificités

- Description des aides emblématiques : exemples de convention
- La relation du producteur avec le CNC avant, pendant et après la production d'un film
- Les enjeux et mécanismes du soutien financier du CNC / fonds de soutien des producteurs
- Les formalités administratives à accomplir par le producteur au CNC (enregistrement aux RCA, agréments des investissements/production)

### Jour 3 – Suite financement

#### Matin

##### **Financement public (suite)**

- Fonctionnement des aides régionales : étude de dossier, spécificités de certaines régions
- Le Crédit d'impôt : spécificités, lien avec le CNC, calcul
- Le fonds Eurimages

##### **Financement privé**

- Distributeur (MG et coproduction)
- Les chaînes de Télévision (publiques et privées - apport en coproduction / apport antenne)
- Coproducteurs indépendants / coproducteurs-distributeurs Groupe / coproducteurs étrangers
- Fonds privés
- Règle de l'équilibre financement public / financement privé

#### Après-midi

##### **Financement privé (suite et fin)**

##### **Focus Sofica**

- Cadre légale et juridique
- Fonctionnement
- Comité d'investissement
- Procédure d'investissement
- Relations avec les producteurs/les autre sofica de la place
- Etude d'un contrat

### Jour 4

#### Matin - Focus Distribution – Intervention de Siegfried May

- Rôle du distributeur. Ligne éditoriale des principaux distributeurs français.
- L'acquisition de films
- Stratégie de diffusion et de communication (outils de diffusion : bande annonce, affiche, dossier de presse)  
Festivals : stratégie de lancement et travail sur le long court  
Travail de ciblage et de communauté.  
Le rôle du travail hors médias  
La place du digital et des réseaux sociaux  
Le travail de presse et des partenariats médias  
Édition et commercialisation des DVD  
VOD, SVOD et potentiel de l'AVOD

#### Après-midi - La remontée de recettes

- Présentation d'une chaîne de droits et de l'ensemble des tiers concernés en obligations sur une œuvre cinématographique : coproducteur / distributeur / auteur / sofica / interprète / gestion collective.
- Présentation et cas pratique d'un contrat et décomptes de distribution

## **Jour 5**

### **Matin - Etude du film – MAMAN VEUT PU' (produit par Cine Nomine)**

#### **Reprise des différents éléments enseignés durant la semaine**

- Ecriture : Relation avec l'auteur réalisateur, développement du pitch, note d'intention
- Développement et pré-préparation : repérages, casting sauvage
- Construction du budget
- Financement : aides publiques / aides privées (respect des équilibres)
- Relation avec le CNC
- Constitution de l'équipe
- Tournage
- Post-production
- Livraison au distributeur

### **Après-midi**

- Tête à tête avec les membres de l'atelier pour prodiguer différents conseils sur leurs projets en développement
- Debrief collectif sur la formation ou des points qui mériteraient approfondissement et qui seront évoqués lors du jour 6

## **Jour 6**

### **Matin**

- Focus sur la post-production d'un film
- Les spécificités de l'animation
- Approfondissement de certains points évoqués durant la semaine à la demande