

**Le programme ci-dessous se construit sur un rythme de demi-journées.**

### **La relation auteur-producteur**

- Présentation des intervenants
- Comment s'effectue le choix d'un projet ou d'un bon producteur ?  
Entre rencontres, opportunités et stratégies : de cases, de ligne éditoriale, de coproductions...  
Film de commandes, adaptations littéraires, biopic, faits divers...exemples précis  
Stratégies de développements financiers et éditoriaux
- Perfectionnement du pitch / conseils sur les notes d'intention de réalisation/écriture – exemples  
se préparer : éléments de langage, gestion du temps et du stress..., adapter son discours en fonction de l'interlocuteur et du stade du projet/ du film (diffuseur, coproducteur, distributeur)
- Spécificités juridiques des différents types de contrats d'auteurs  
Etude d'un contrat d'auteur / bible de série / Protection des projets

### **Cadre et Economie du secteur cinématographique et audiovisuel**

#### **Convention collective du cinéma et de la télévision**

- Principes généraux

#### **Chronologie des médias**

- Historique et fonctionnement
- Décomposition de l'économie des différents modes d'exploitations (Salle / Vidéo / VOD / TV / ventes Internationales). Etude de différents contrats.

#### **BUDGET**

- Construire un budget réaliste et conforme. Etude de budgets différents. Règles à respecter.
- Gérer sainement sa trésorerie
- Les établissements de crédit

#### **FINANCEMENT**

##### **Financement public**

LE CNC : son rôle et ses spécificités

- Description des aides emblématiques : exemples de convention
- La relation du producteur avec le CNC avant, pendant et après la production d'un film

- Les enjeux et mécanismes du soutien financier du CNC / fonds de soutien des producteurs
- Les formalités administratives à accomplir par le producteur au CNC (enregistrement aux RCA, agréments des investissements/production)

## **Suite financement**

### **Financement public (suite)**

- Fonctionnement des aides régionales : étude de dossier, spécificités de certaines régions
- Le Crédit d'impôt : spécificités, lien avec le CNC, calcul
- Le fonds Eurimages

### **Financement privé**

- Distributeur (MG et coproduction)
- Les chaînes de Télévision (publiques et privées - apport en coproduction / apport antenne)
- Coproducteurs indépendants / coproducteurs-distributeurs Groupe / coproducteurs étrangers
- Fonds privés

### **Financement privé (suite et fin)**

#### **Focus Sofica**

- Cadre légale et financier
- Fonctionnement de l'année 0 à l'année 5
- Comité d'investissement
- Procédure d'investissement
- Relations avec les producteurs/les autres sofica de la place
- Etude d'un contrat

## **Distribution**

- Rôle du distributeur. Ligne éditoriale des principaux distributeurs français.
- L'acquisition de films
- Stratégie de diffusion et de communication (outils de diffusion : bande annonce, affiche, dossier de presse)  
Festivals : stratégie de lancement et travail sur le long court  
Édition et commercialisation des DVD  
VOD, SVOD et potentiel de l'AVOD

FOCUS sur la sortie du film « Un p'tit truc en plus » réalisé par Artus.

### **La remontée des recettes**

- Présentation d'une chaîne de droits et de l'ensemble des tiers concernés en obligations sur une œuvre cinématographique : coproducteur / distributeur / auteur / sofica / interprète / organismes de gestion collective.
- Présentation et cas pratique d'un contrat et décomptes de distribution

Etude du film – MAMAN VEUT PU' (produit par Cine Nomine)

### **Reprise des différents éléments enseignés durant la semaine**

- Ecriture : Relation avec l'auteur réalisateur, développement du pitch, note d'intention
  - Développement et pré-préparation : repérages, casting sauvage...
  - Construction du budget
  - Financement : aides publiques / aides privées (respect des équilibres)
  - Relation avec le CNC
  - Constitution de l'équipe
  - Tournage
  - Post-production
  - Livraison au distributeur
  - Sortie
- 
- Tête à tête avec les membres de l'atelier pour prodiguer différents conseils sur leurs projets en développement
  - Debrief collectif sur la formation ou des points qui mériteraient approfondissement et qui seront évoqués lors du jour 6
- 
- Focus sur la post-production d'un film
  - Les spécificités de la musique de films et son économie
  - Approfondissement de certains points évoqués durant la semaine à la demande